



DESCRIPCIÓN BREVE DE LA INICIATIVA

Nuestros centros comerciales generan residuos asimilables a los desechos domiciliarios, que provienen de nuestros locatarios, clientes o visitantes. Trabajamos en un sistema de gestión de residuos que nos permite reciclar una fracción importante del material producido en nuestros establecimientos. A su vez, desarrollamos nuevas formas y oportunidades de integrarnos con organizaciones sociales y emprendedores en temas de valorización y compostaje.

Algunos ejemplos destacados corresponden a:

- 1) En InOutlet Premium Lurín potenciamos nuestro Plan Integral de Residuos, que ha permitido el desarrollo de proyectos sociales y agrícolas en las comunidades vecinas. Esta iniciativa consiste en dos tipos de tratamiento: el reciclaje y el compostaje. En relación al primero de ellos, los residuos que provienen de los clientes y locatarios son seleccionados y llevados al cuarto de reciclaje. Luego de ser separados por tipo de material, se donan a la organización Ciudad Saludable, que fomenta la agrupación y formalización de recicladores. Para el compostaje, los residuos orgánicos son llevados al área respectiva, donde se realiza un proceso de mezcla y aplicación de probióticos para acelerar su descomposición. Luego de siete semanas, este material se transforma en compost y es donado a la Fundación OLI Perú y Lima Compost, quienes lo aprovechan en biohuertos de pobladores aledaños.
- 2) Junto a Revalora y Circula el plástico hemos lanzado una campaña de economía circular para fomentar el reciclaje de plásticos problemáticos, donde por medio de la recopilación de ecobotellas Revalora crea ecotablas para la construcción de mobiliario sostenible.
- 3) Junto a Coaniquem tenemos una iniciativa que permite la reutilización y reacondicionamiento de juguetes para financiar tratamientos y la atención de niños y niñas que han sufrido quemaduras severas.

GESTIÓN DE RESIDUOS

1.879 toneladas de residuos fueron valorizados en 2020, equivalentes a un 20% del total generado.











RESIDUOS ORGÁNICOS Y COMPOST

28,6 toneladas de residuos orgánicos fueron compostados y donados a organizaciones locales para el desarrollo de biohuertos.







ECONOMÍA CIRCULAR

Junto a Revalora y Circula el Plástico hemos lanzado una campaña de economía circular para fomentar el reciclaie de plásticos problemáticos.





Con todas las Eco botellas recolectadas, Revalora crea un material llamado **Eco Tabla Revalora**, una madera plástica que puede reemplazar la madera natural, ofreciendo un segundo uso a diferentes plásticos.



Como socios de Circula el Plástico nos unimos a Revalora para hacer una diferencia en el medio ambiente e invitarte a armar tus Eco Botellas de manera fácil para luego convertir todo el plástico en mobiliario de Eco Tablas.







Dale una segunda vida a tus juguetes



27.208

juguetes fueron captados en 2020, lo que permitió el financiamiento de 1.154 tratamientos. 70.137

juguetes han sido recolectados desde el inicio de esta campaña en 2017, logrando el financiamiento de 2.969 tratamientos en total a la fecha.



















OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE IMPACTADOS POR LA INICIATIVA



META 8.4



META 12.2 y 12.5



META 14.1

LINKS de interés

https://www.parquearauco.cl/panoramas/mi-ecobotella - Circula el plástico

https://www.youtube.com/watch?v=aaeKDfmwZlg - Plan integral de residuos

https://www.youtube.com/watch?v=8zWOsnXQVsQ - Dale una segunda vida a tus juguetes

https://www.parauco.com/wp-content/uploads/2021/06/210528_PA_CAP-0-6_Memoria-2020.pdf

- Memoria integrada 2020 páginas 90 - 91